

La marche triomphale du petit bonhomme Sympadent

La dent la plus célèbre de Suisse est née il y a une trentaine d'années: le petit bonhomme Sympadent. Voici trois décennies que cette dent souriante accomplit une véritable marche triomphale en Suisse. Lisez notre entretien avec le Professeur Tuomas Waltimo, nouveau président de l'Action Sympadent.

Anna-Christina Zysset, rédactrice (photos: mäd)

L'Action Sympadent est née il y a trente ans, en 1982. Les instituts de médecine dentaire de toutes les universités suisses ont fait cause commune avec l'industrie de la confiserie et avec le commerce de gros pour fonder une association pour la prévention de la carie. Aujourd'hui, la dent qui sourit sous son parapluie orne également des médicaments en vente libre, des tisanes pour enfants et une tétine.

RMSO: «Professeur Waltimo, comment fonctionne l'Action Sympadent?»

Professeur Waltimo: «Tout comportement respectueux des dents repose sur trois piliers: une alimentation (Sympadent), une hygiène buccale complète (fluorisation incluse) ainsi que des contrôles réguliers chez son médecin-dentiste et chez l'hygiéniste dentaire. L'Action Sympadent s'engage pour la prévention de la carie par l'information et l'orientation du public. Elle intervient directement auprès de la population. Son action repose sur une étroite collaboration avec les associations et les intervenants de la médecine-dentaire dans le domaine de la santé buccodentaire.»



«La dent qui sourit sous son parapluie est un symbole intelligible dans le monde entier: il est compris sans autre explication!» nous explique le Professeur Waltimo.



«J'espère que dans cinq à dix ans l'Action Sympadent prendra encore plus d'importance dans la promotion de la santé buccodentaire en général», nous explique le Professeur Tuomas Waltimo de Bâle. En tant que père, il ne veut pas interdire complètement les sucreries, mais désire encourager les alternatives non nuisibles porteuses du label Sympadent.

«Le symbole Sympadent, un petit bonhomme en forme de dent et son parapluie, a été créé par l'Action Sympadent pour désigner les produits respectueux de la dentition et pour servir ainsi d'indicateur au service d'un comportement qui préserve la dentition.»

«Comment obtient-on le label Sympadent?»

«Les produits qui arborent le label Sympadent doivent tout d'abord passer un test scientifique dit «mesure du pH par télémétrie». Ce test est effectué par des centres d'essais indépendants.»

«A quels critères doivent répondre les produits Sympadent?»

«Ces produits ne doivent être ni cariogènes, ni érosifs. Différents types de sucres sont cariogènes et ceci veut dire qu'ils sont susceptibles de provoquer des caries. Le potentiel érosif dommageable par contre dépend de la teneur en acide d'un produit.»

«Le label Sympadent dépend du test du pH par télémétrie. Comment se déroule-t-il?»

«Il s'agit d'une procédure normalisée dans laquelle on mesure sur des sujets expérimentaux le pH de la plaque dentaire en plaçant des électrodes recouvertes de plaque dans les espaces interdentaires. La mesure se fait pendant la consommation du produit et trente minutes après la consommation. Le produit est considéré non cariogène si le pH ne tombe pas en dessous du seuil critique de 5,7.»

«Et comment mesure-t-on la teneur en acide?»

«Le potentiel érosif est déterminé à l'aide d'une électrode sans plaque placée dans la salive. Les

produits qui exposent les dents à moins de 40 $\mu\text{mol H}^+$ \times minutes pendant la consommation sont réputés non érosifs.»

Evolution de la prévalence de la carie

«D'après les enquêtes que vous avez conduites auprès des écoliers, la fréquence de la carie a de nouveau augmenté, surtout chez les adolescents. Le label Sympadent ne motive-t-il pas les membres de ce groupe d'âge?»

«Tous les cinq ans, nous menons des enquêtes sur mandat du médecin-dentiste cantonal sur la fréquence de la carie dans le canton de Bâle-Campagne, afin que les responsables aient une vue d'ensemble de la santé buccodentaire des écoliers et des écoliers du canton ainsi que sur l'efficacité des mesures de prophylaxie.»

«Il est heureux de constater que depuis le commencement de ces recherches en 1992 la prévalence de la carie a constamment diminué dans tous les groupes d'âge jusqu'en 2006. Au printemps 2011, notre enquête a porté sur 1188 écoliers au total des premières classes primaires et des sixièmes et neuvièmes années scolaires.»

«Nous avons pu constater qu'aussi bien la fréquence de la carie et la part des enfants de la première classe primaire exempts de caries sont restées au même niveau qu'en 2006. Par contre, les chiffres des adolescents (élèves de sixième et de neuvième) se sont dégradés et sont pratiquement comparables aux chiffres que nous avons relevés lors de notre enquête effectuée en 2001.»

«Ces données ne nous permettent pas pour le moment de déterminer si la fréquence de la carie

chez les adolescents est en hausse générale. Pour ce faire, il nous faut attendre les résultats d'autres enquêtes, non seulement dans le canton de Bâle-Campagne, mais également dans d'autres cantons suisses.»

«Notre étude ne nous a pas permis de déceler de relation probante entre les indices dmft/DMFT et la consommation de boissons sucrées ou de jus de fruits. Nous n'avons pas demandé dans notre enquête si les enfants et les adolescents connaissent ou non le label Sympadent, ni s'ils donnaient la préférence aux produits porteurs de ce label. Mais il serait pertinent de poser cette question, notamment parce que les adolescents consomment des aliments et des boissons en dehors du domicile familial.»

Un symbole compris dans le monde entier

«Le label Sympadent est-il utile également pour les enfants étrangers et leurs parents, aux côtés de l'instruction à l'hygiène dentaire et des enquêtes préventives?»

«La dent qui sourit sous son parapluie est un symbole intelligible partout dans le monde. Il est compris sans autre explication. Les produits qui en sont porteurs ménagent les dents. Ce pictogramme ainsi que les indications normalisées des valeurs nutritives contribuent à une alimentation saine et respectueuse de la dentition. Nos supports d'information sont disponibles en différentes langues. Nombre de comportements et d'habitudes alimentaires sont conditionnés par les cultures locales et il est très difficile de les faire évoluer. Le label Sympadent apporte sa contribution sympathique et efficace: il est compris par

tous, jeunes et moins jeunes, quelle que soit leur origine.»

Plus tôt intervient l'information, plus durable en sont les résultats

«Quels objectifs avez-vous fixés à l'Action Sympadent pour les cinq prochaines années?»

«Les parents doivent être renseignés sur la santé buccodentaire dès la phase de préparation à la naissance. Les monitrices des jardins d'enfants et des crèches doivent être mieux formées. Plus tôt l'on informe, meilleurs et plus durables en sont les résultats et l'apprentissage. Il est scientifiquement prouvé que la mère peut transmettre la carie à son enfant, mais c'est un fait qui est encore peu connu dans le grand public. Je suis convaincu que l'Action Sympadent pourrait contribuer à sensibiliser les familles qui ont de très jeunes enfants.»

«A quel âge la prophylaxie prend-elle fin?»

«Il n'y a pas de limite d'âge pour la prophylaxie. C'est pourquoi il faudra à l'avenir également former à l'hygiène buccodentaire des personnes âgées les soignants des maisons de retraite. Une dentition saine, sans douleurs, permettent une alimentation équilibrée et savoureuse. Cet aspect est pour moi prioritaire du point de vue professionnel, car je soigne depuis dix ans des patients oncologiques.»

«Les aliments probiotiques sont une nouvelle voie de lutte contre la carie. Il y a actuellement peu d'études *in vitro* ni d'études cliniques de bon niveau. La littérature à ce jour signale toutefois quelques problématiques pertinentes en pratique, non seulement pour la prévention de la carie, mais également pour la prévention et le contrôle de la parodontite, de la péri-implantite et de l'halitose. J'espère que l'Action Sympadent prendra plus d'importance pour la promotion de la santé buccodentaire en général au cours de ces cinq à dix prochaines années.»

Il faut tenir compte des nouvelles tendances

«Il y a deux ans, votre association a étendu son rayon d'action à l'hygiène buccale et dentaire, et maintenant à la prophylaxie. Quelles en sont les raisons?»

«La prévalence de la carie a diminué chez les enfants et les adolescents tout au long des vingt dernières années. Elle se trouve aujourd'hui à un bas niveau. Mais certains groupes de la population présentent toutefois des valeurs élevées pour la carie (dmft/DMFT) alors qu'il émerge constamment de nouvelles tendances: boissons énergisantes très acides qui sont à l'origine non seulement de caries, mais aussi d'érosions dentaires. Notre but est de parvenir à la bonne santé buc-



Les «multiplicateurs», telles les monitrices dentaires scolaires (MDS), sont particulièrement importants pour la diffusion du message Sympadent. Une fois bien formées, les MDS peuvent transmettre leurs savoirs à de nombreux enfants.